

COMMUNIQUER VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Objectifs

- > 1 journée, les réseaux sociaux et un focus sur Facebook. À l'issue de la formation, le stagiaire connaîtra les fondamentaux des réseaux sociaux. Une stratégie de publication aura été mise en place.
- > 1 journée sur Twitter, LinkedIn, la veille et le développement de la communauté. À l'issue de la formation, le stagiaire connaîtra les principes du développement de communauté et saura les mettre en action.

Public et pré-requis

- > Tout public.
- > Connexion internet, visuels (photos, logos...), accès aux différents comptes.

Durée

- > 2 jours soit 14 heures.

Programme

Jour 1 :

- > Etat des lieux de vos supports de communication.
- > Utilité et potentiel des réseaux sociaux.
- > Créer et animer une page Facebook.
- > Publier sur Facebook.
- > Planning de publications.
- > Mesurer l'audience et les interactions. Statistiques.
- > Bâtir sa communauté.
- > Développer sa e-réputation.
- > La publicité.

Jour 2 :

- > Retour sur les actions menées.
- > *Twitter* : Créer et animer un compte Twitter - Dialoguer sur Twitter.
- > Bâtir sa communauté.
- > *LinkedIn* : Animer sa page LinkedIn.
- > Recruter avec LinkedIn.
- > Mise en place de votre veille.

« Selon le rythme de pratique, il faut de 1 à 3 mois pour acquérir solidement un programme de formation »

Méthode pédagogique

- > 100% face à face pédagogique.
- > Notre pédagogie est basée sur la mise en pratique de cas professionnels avec alternance d'apports théoriques et de mise en pratique informatique tout au long des modules afin de valider les acquis.
- > Chaque stagiaire travail sur un PC.

Lieu

- > En nos locaux.

Accessibilité

- > Intra-entreprise.



TOSA® | Centre Agréé



sage | Partenaire Agréé

