



Pré-requis

- > Un minimum de connaissance en informatique et internet demandé (ex. envoi mail, création compte sur un site, outil bureautique, utilisation smartphone).

Objectifs

- > Comprendre et mettre en place ses outils marketing digitaux adaptés à la taille et au budget des petites et moyennes entreprises.

Public

- > Salarié, non salarié, gérant, gérant non salarié, artisan, demandeur d'emploi.

Compétences

- > Fondamentaux de la présence web.
- > Apprivoiser les réseaux sociaux.
- > Apprendre à utiliser les outils de référence pour sa communication.

Qualités - Aptitudes

- > L'organisation.
- > Le travail minutieux et méthodique.
- > La créativité.
- > La capacité d'adaptation.
- > L'esprit d'initiative.

Délai d'accès

- > Selon le calendrier en cours - Merci de prendre contact avec notre service.

Durée

- > 4 jours soit 28 heures.

Tarif

À partir de 40€HT/heure soit 48€TTC/heure en inter-entreprises - À partir de 750€HT/jour soit 900€TTC/jour en intra-entreprise - Nous consulter.

Lieu

- > En nos locaux à Migné-Auxances. Possibilités en vos locaux sous conditions - nous contacter.

Méthodes mobilisées

- > 100% face à face pédagogique.
- > Notre pédagogie est basée sur la mise en pratique de cas professionnels avec alternance d'apports théoriques et de mise en pratique informatique tout au long des modules afin de valider les acquis.
- > Chaque stagiaire travail sur un PC.
- > Outils utilisés : Wordpress ou Wix, Twitter, Facebook, LinkedIn.
- > Support de cours inclus.
- > Intra-Entreprise ou Inter-Entreprises.
- > 100% Présentiel ou distanciel (visio) - Nous contacter.

Contenu

Image de marque

- > Cohérence graphique et charte.
- > Vos cibles et vos médias.
- > Établir une stratégie.
- > Plan de communication.

La « toile » à votre portée

- > Les outils de création web actuels.
- > Activer, designer et référencer facilement son propre site web avec : WORDPRESS.COM ou WIX.COM.

- > Organiser sa stratégie E-Mailing.

Contrôler son image sur les réseaux sociaux

- > Définir une stratégie sociale pertinente.
- > Gérer au mieux les réseaux :
 - Réseau informatif (TWITTER)
 - Réseau local et marketing (FACEBOOK)
 - Réseau Business et pro (LINKEDIN).

Votre contact

Amélie Bertin - Assistante Administrative & Commerciale - Responsable de Session - Référente Handicap :

a.bertin@gestic-formation.com
05 49 52 55 04

Accessibilité



- > Nos locaux sont accessibles au public en situation de handicap.
- > Centre Handi-Accueillant.

« Selon le rythme de pratique, il faut de 1 à 3 mois pour acquérir solidement le contenu d'un déroulé pédagogique »

