



Prérequis

- > Une connaissance de l'environnement marketing et digital.

Objectifs

- > A l'issue de cet atelier vous serez capable de :
 - Connaître les fonctionnalités offertes par Canva.
 - Comprendre les contraintes liées aux différents usages des images.
 - Personnaliser les modèles.
 - Utiliser les différents formats.
 - Utiliser des templates préexistants ou partir de zéro en optimisant votre temps.

Modalités d'évaluation

- > Exercices tout le long de la formation.
- > Étude de cas comme évaluation finale portant sur votre projet.

Public

- > Salarié, non salarié, gérant, gérant non salarié, artisan, demandeur d'emploi.

Compétences

- > Apprendre à utiliser les outils de référence pour sa communication..
- > Fondamentaux de la présence web.
- > Créer du contenu diversifié.

Qualités - Aptitudes

- > Réactivité.
- > L'autonomie.
- > La persévérance.

- > La capacité d'adaptation.

Délai d'accès

- > Selon le calendrier en cours - Merci de prendre contact avec notre service.

Durée

- > 1 jour soit 7 heures.

Tarif

- > 750€HT/jour soit 900€TTC/jour en intra-entreprise - Nous consulter.

Lieu

- > En nos locaux à Biard. Possibilités en vos locaux sous conditions - nous contacter.

Méthodes mobilisées

- > 100% face à face pédagogique.
- > Notre pédagogie est basée sur la mise en pratique de cas professionnels avec alternance d'apports théoriques et de mise en pratique informatique tout au long des modules afin de valider les acquis.
- > Chaque stagiaire travail sur un PC.
- > Logiciel utilisé : Canva.
- > Support de cours inclus.
- > Intra-Entreprise.
- > Présentiel ou distanciel (visio) - Nous contacter.

Contenu

Introduction

- > Importance de la charte graphique (cohérence, couleurs, polices, etc.).

- > Les formats et le poids des images pour le web et le print, Les dimensions à connaître pour créer les différents visuels.
- > Trouver des ressources gratuites.
- > Comprendre les contraintes liées aux différents usages des images.

Présentation des fonctionnalités Canva

- > Création d'un compte, point sur les forfaits payants.
- > Présentation du menu du haut.
- > Les applications Canva.
- > Les catégories.
- > Partage et équipe.
- > Outils de planification (nouveau).
- > La bonne gestion des formats.
- > Dupliquer un visuel et modifier son format.

Modifier un modèle existant

- > Le choix du design : Réseaux sociaux, documents, personnel, enseignement, marketing, événement, annonces publicitaires.
- > Choisir un modèle.
- > Modifier les blocs de couleurs.
- > Modifier la typographie.
- > Modifier une photo.
- > Publication et diffusion.
- > Retrouver ses designs.

Les images

- > Importer une image.
- > Trouver des images libres de droit.
- > Les images dans Canva.

Les styles graphiques

- > Les styles.
- > Des ressources gratuites avec Freepik.

« Selon le rythme de pratique, il faut de 1 à 3 mois pour acquérir solidement le contenu d'un déroulé pédagogique »



> Les cadres et grilles.

Atelier de pratique de l'outil Canva (avec thème au choix)

- > Savoir réaliser une publication visuelle optimisée pour les réseaux sociaux.
- > Personnaliser vos « couvertures » pour les différents réseaux sociaux.
- > Réaliser une infographie visuelle.
- > Réaliser un carrousel.

- > Réaliser une vidéo courte optimisée pour le feed ou la story.
- > Créer un document A4 : rapport annuel, catalogue de formation, mémoire, journal d'entreprise, CV...

Votre contact

- > **Marina Laurent** - Assistante Administrative et Commerciale :
m.laurent@gestic-formation.com
05 49 52 55 04

Accessibilité



- > Nos locaux sont accessibles au public en situation de handicap.
- > Centre Handi-Accueillant.
- > **Amélie Bertin** - Référente Handicap :
a.bertin@gestic-formation.com

« Selon le rythme de pratique, il faut de 1 à 3 mois pour acquérir solidement le contenu d'un déroulé pédagogique »