



### Pré-requis

- > Maîtrise de Windows.

### Objectifs

- > A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure d'utiliser les fonctionnalités standards du logiciel de Gestion Commerciale et de gérer son activité commerciale.

### Public

- > Personne possédant des notions de gestion commerciale.

### Compétences

- > Gestion du temps.
- > Gestion administrative.

### Qualités - Aptitudes

- > Assiduité.
- > Autonomie.
- > Intégrité professionnelle.
- > Organisation du travail.
- > Esprit d'équipe.

### Délai d'accès

- > Selon le calendrier en cours - Merci de prendre contact avec notre service.

### Durée

- > 1 jour soit 7 heures.

### Tarif

- > 780€HT/jour soit 936€TTC/jour.

### Lieu

- > En nos locaux à Biard. Possibilités en vos locaux sous conditions - nous contacter.

### Méthodes mobilisées

- > 100% face à face pédagogique.
- > Notre pédagogie est basée sur la mise en pratique de cas professionnels avec alternance d'apports théoriques et de mise en pratique informatique tout au long des modules afin de valider les acquis.
- > Chaque stagiaire travail sur un PC.
- > Logiciel utilisé : SAGE 50 gestion Commerciale.
- > Intra-Entreprise.
- > 100% Présentiel.

### Contenu

- > Création des fichiers
  - Gestion des familles clients.
  - Gestion des clients.

- Gestion des règlements.
- Familles articles.
- Gestion des articles.

- > Gestion des ventes
  - Création d'un devis.
  - Transfert des devis en commandes.
  - Gestion des acomptes.
  - Transfert en factures..

### Votre contact

- > **Marina Laurent** - Assistante Administrative et Commerciale :  
[m.laurent@gestic-formation.com](mailto:m.laurent@gestic-formation.com)  
05 49 52 55 04

### Accessibilité



- > Nos locaux sont accessibles au public en situation de handicap.
- > Centre Handi-Accueillant.

- > **Amélie Bertin** - Référente Handicap :  
[a.bertin@gestic-formation.com](mailto:a.bertin@gestic-formation.com)

« Selon le rythme de pratique, il faut de 1 à 3 mois pour acquérir solidement le contenu d'un déroulé pédagogique »